Datenanforderungen

für Ihren Druck

Daten sind nicht gleich Daten

Diese Information wird Ihnen bei der Erstellung von Daten für den Digitaldruck helfen.
Er soll Ihnen und somit auch uns ermöglichen, die Datenvorbereitung, die -übertragung und natürlich den Druck selbst fehlerfrei und zeitsparend zu gestalten.

Um vorprogrammierten Ärger bei offenen Dateien (z.B. fehlende Schriften oder Bilder) zu vermeiden, arbeiten wir **vorzugsweise** mit **PDF-Dateien**. Diese haben – bei richtiger Einstellung – sämtliche Schriften und Bilder im Dokument eingebettet. Alle Seiten und Inhalte sind bereits fest formatiert – so wie sie bei Ihnen angelegt wurden. Das heißt: Sie übergeben uns ein echtes „Original“.

Übersicht

- **Datenformate / PDF-Hinweise**
- **Datenübertragung**
- **Auflösung**
- **Layouthinweise / Satz**
- **Farben / Sonderfarben**
- **Weißdruck**
- **Konturschnitt / Konturenfräsung**
- **Ansprechpartner**

Datenformate

- **PDF**… ist für uns das optimale Format, da alle zum Druck benötigten Dateninformationen enthalten sind Bitte direkt aus dem verwendeten Layoutprogramm exportieren (Exportfunktion) und folgende Vorgaben beachten:

  - PDF/X-4:2010 Standard erstellen
    -> Bildqualität bei Komprimierung beachten bzw. deaktivieren
  - PDF-Version: 1.6
  - CMYK-Farbmodus / Farbkonvertierung: Keine Umwandlung / Quellprofile mit Tags einschließen
  - alle Schriften einbetten oder in Kurven konvertieren
  - Endformatrahmen muss definiert sein
  - Einzelseiten - *keine Doppelseiten oder vorausgeschossene Formen!*
  - keine Kommentare oder Formularfelder
  - keine OPI Kommentare
  - keine Transparenzen, Einstellungen zur Transparenzreduzierung beachten (Option "Konturen in Pfade umwandeln" muss deaktiviert sein)
  - kein Kennwortschutz
  - keine Ebenen
  - keine Drehungen in den PDF-Seiten
  - alle Leerseiten sollten enthalten oder angegeben sein

  PDF-Dateien bieten folgende Vorteile: keine fehlenden Schriften (einbetten) oder Bilder
  kleinstes Dateivolumen bei höchstmöglicher Qualität

- **JPEG, TIFF**…sind gute Formate für reine Pixeldaten; **JPG** mit Komprimierung höchste Qualitätsstufe; **TIFF** als geschlossene Datei ohne Komprimierung, keine Alphakanäle

Achtung! … Microsoft® Office Word®, Microsoft® Office Excel®, Microsoft® Office Powerpoint® eignen sich nicht für den Druck bzw. sind nicht für unsere Drucksysteme optimiert und können zu falschen Ergebnissen führen.

Datenübertragung

- Mail an xxl.dresden@pigmentpol.de oder cad.dresden@pigmentpol.de (max. 40 MB)
- CD, DVD oder USB-Stick
- e-printing (Onlineportal)
- FTP-Server: gern richten wir Ihnen einen Zugang ein, senden Sie uns einfach eine Mail
- über freie Internetdienste, wie z.B. We Transfer, Dropbox etc. -> bitte beachten Sie hier die Datenschutzbestimmungen des jeweiligen Anbieters
- legen Sie Ihren Daten immer einen schriftlichen Auftrag mit allen relevanten Angaben (Ansprechpartner, Rechnungs-/Lieferadresse, Telefonnummer, Mailadresse etc.) bei
- wurde vorab ein Angebot erstellt, teilen Sie uns hierzu die Angebotsnummer mit
- geben Sie uns einen Termin an und ob Sie den Auftrag abholen möchten oder ob er geliefert werden soll

Auflösung

Die Auflösung ist vom Betrachtungsabstand und dem Verwendungszweck des Druckproduktes abhängig und sollte dementsprechend sinnvoll gewählt werden.
Legen Sie Ihre Daten von vornherein in der richtigen Größe und Auflösung an.

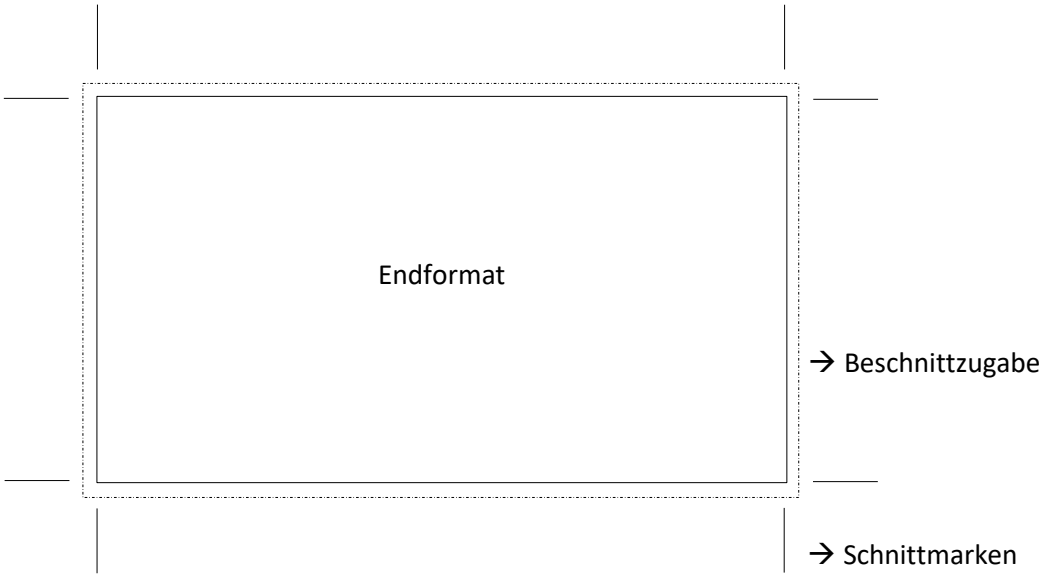
Bei Dateien, die nicht im Maßstab 1:1 angelegt werden, beachten Sie bitte, dass sich mit der Vergrößerung (Skalierung) automatisch auch die Bildauflösung im Endformat verringert. Beispielsweise hat ein Banner im Maßstab 1:10 mit einem Bild von 300 dpi Auflösung im Druck-Endformat noch 30 dpi. Dies muss entsprechend beim PDF-Export berücksichtigt werden!

Optimale benötigte Druckauflösung:

- Kleinformat: 250 - 300 dpi
- Großformatdruck, Betrachtungsabstand von 50 - 100 cm: 80 - 120 dpi
- Großformatdruck, Betrachtungsabstand von 100 - 400 cm: 60 - 80 dpi
- Fassadenplanen ab 10 x 10 m, Betrachtungsabstand von über 10 m: 10 - 20 dpi

Layouthinweise / Satz

- Dokumente sollten entsprechend im Endformat oder in einem sinnvollen Maßstab (z.Bsp. 1:10, 1:2) anlegt sein; bitte im Dateinamen darauf hinweisen
- bei randabfallenden Layouts ist eine **Beschnittzugabe (3-5 mm) allseitig** anzulegen (je nach Druckprodukt unterschiedlich)
- **Schnittmarken** werden immer **außerhalb des Schnittbereiches** gesetzt, sind aber nicht zwingend notwendig, wenn die Beschnittzugabe und ein Endformat angegeben sind
- große Formate, die in Teilen gedruckt werden, bitte im Ganzen anlegen; die Teilung erfolgt durch unsere RIP-Software
- bei Aufkleber- oder Visitenkartendruck bitte immer nur einen/eine pro Muster anlegen – ein Mehrfachnutzen wird von uns zur optimalen Materialausnutzung angelegt
- Es findet keine Prüfung der Rechtschreibung oder inhaltliche Kontrolle der Druckdaten unsererseits statt.
- Layout- und Satzarbeiten werden nur mit vorheriger Abstimmung durchgeführt.



Farben / Sonderfarben

- alle Elemente müssen im CMYK-Farbraum oder in Graustufen angelegt sein, RGB-Farben können nicht gedruckt werden und werden automatisch konvertiert
- Sonderfarben (HKS, Pantone) können nur im CMYK-Modus simuliert werden, wir garantieren keine 100%ige Übereinstimmung
- eine Farbanpassung unsererseits kann nur bei Vektoren erfolgen und nur, wenn angefordert
- Farben sehen auf den unterschiedlichen Materialien verschieden aus (Papierweiß, Oberflächenbeschaffenheit)
- auf Bestellung fertigen wir für Sie gern einen Musterdruck vorab auf das entsprechende Material -> *bitte späteres Endformat angeben!*

Richtiges Schwarz: graue und schwarze Flächen immer als reines Schwarz anlegen
C-M-Y-K 0-0-0-60
C-M-Y-K 0-0-0-100

für mehr Farbsättigung (Tiefschwarz)
C-M-Y-K 60-40-20-100

Weißdruck

Reine Bilddaten

- legen Sie im Bildbearbeitungsprogramm einen Volltonfarbkanal/Schmuckfarbenkanal mit dem Namen „Spot 1“ (Schreibweise beachten) an
- legen Sie in diesem Kanal die Elemente an, die weiß gedruckt werden sollen (100% Schwarz entspricht dabei 100% Weiß, Abstufungen von Schwarz entsprechen Abstufungen im Weiß)
- speichern Sie das Bild im TIFF- bzw. PSD-Format mit Volltonfarbkanal ab

Vektordaten

- legen Sie eine Volltonfarbe „Spot 1“ (Schreibweise beachten) in einem Farbton an, der nicht im Dokument enthalten ist (zum Beispiel 100 % Cyan)
- Alle weiß zu druckenden Elemente müssen im Layout an oberster Stelle und auf Überdrucken stehen. (Die Reihenfolge im Layout entspricht nicht der Reihenfolge im Druck. Diese wird im Ausgabeprogramm festgelegt und dem Anwendungszweck angepasst.)
- verwenden Sie keine Transparenzen, da diese zu Ausgabefehlern führen können
- Zum einfacheren Arbeiten können Sie alle Elemente für den Weißdruck beim Layouten auf einer hinteren Ebene sammeln. Diese Ebene muss vor dem Drucken in der Ebenenpalette an oberste Position gebracht werden.
- nutzen Sie die Überdruckenvorschau zur Kontrolle
- erzeugen Sie ein PDF-Dokument mit Volltonfarben

Konturschnitt / Konturenfräsung

- die Kontur bitte als separaten Vektorpfad in der Druckdatei im Vordergrund auf der gleichen Seite anlegen
- den Pfad ohne Füllung als Haarlinie in einer Sonderfarbe (HKS, möglichst mit „CutContour“ bezeichnen) anlegen
- Pixeldaten können nicht Kontur geschnitten / gefräst werden, diese müssen vektorisiert werden (Mehrkosten entstehen)
- keine Photoshop Zauberstabauswahl als Vektor laden, da die Schnittkante unsauber (pixelig) wird; Kontur sollte durchgängig sein und möglichst wenige Punkte haben
- mindestens 2-3 mm Abstand des Inhaltes zur Schneidlinie
- bitte 3-5 mm Beschnitt anlegen, damit es durch technische Toleranzen nicht zu „Blitzern“ kommt
- das kleinste zu schneidende Element sollte eine Mindestgröße von 6 mm nicht unterschreiten (schmale oder Serifenschriften können abweichen)
- maximales Fräsformat: 160 x 350 cm

Ansprechpartner

Anfragen / Preise

Kundenberatung / Angebotserstellung:	Herr Steffen Becker 0351-41 43 440 dresden@pigmentpol.de

laufende Aufträge

Produktionsleitung XXL-Druck:	Frau Katja Göbel 0351-41 43 473 xxl.dresden@pigmentpol.de
Produktionsleitung CAD:	Frau Antje Weise 0351-41 43 470 cad.dresden@pigmentpol.de

Kontakt

PIGMENTPOL Sachsen GmbH
Altplauen 19
01187 Dresden

Tel.: 0531/4143410
Fax: 0351/4143411
Mail: dresden@pigmentpol.de
Web: www.pigmentpol.de

Sie erreichen uns Mo – Fr 9:00 bis 17:00 Uhr (telefonisch 8:00 bis 19:00 Uhr).